

20. Oktober 2008

Naturpark Dübener Heide: Plakatkampagne „Heimat neu entdecken“ startet in Mitteldeutschland

Pressel/Tornau, 20. Oktober 2008 – Am Dienstag, dem 21. Oktober 2008, startet eine bundesweite Plakatkampagne der Naturparke in Deutschland mit 10.000 Großflächenanzeigen. Mit dabei ist der länderübergreifende Naturpark Dübener Heide, gelegen zwischen Leipzig und Lutherstadt Wittenberg. Das Thema lautet: Heimat neu entdecken. Mit dieser Aktion wird Aufmerksamkeit für die Aufgaben und Leistungen des Naturparks Dübener Heide geschaffen. Weitere 10.000 Plakate werden in den Anschlussmonaten immer wieder im Straßenbild in mitteldeutschen Städten wie Leipzig (110 Stück), Halle (42) Dessau-Roßlau (9), Dresden (26) auftauchen. Initiiert wird die Kampagne vom Verband Deutscher Naturparke (VDN).

„Die vier Plakatmotive ‚Heimat für Überflieger‘, ‚Heimat für Naturentdecker‘, ‚Heimat für Schusters Rappen‘ und ‚Heimat für Genussverstärker‘ laden dazu ein, Natur und Landschaft vor der Haustür neu zu entdecken“, beschreibt der Leiter des Naturparks Dübener Heide, Thomas Klepel, das Ziel der Aktion. „Wir wollen damit in erster Linie die Bewohner aus dem Leipziger, Hallenser und Dessauer Raum auf unseren Naturpark und die vielfältigen Freizeit- und Erholungsangeboten aufmerksam machen und ihnen zeigen: Seht her, so ein Fleck Erde, das mit Natur-, und Kulturreichtum bestückt ist, liegt direkt vor Eurer Haustür und der Besuch lohnt sich“, so Thomas Klepel weiter.

Die Plakatmotive zeigen sinnbildlich die Aufgabenfelder der Naturparke.

- Diese wollen Natur und Landschaft mit den Menschen und für die Menschen erhalten und entwickeln, damit das Überleben der Tier- und Pflanzenwelt in Deutschland gesichert ist – „Heimat für Überflieger“.
- Naturparke bieten die Möglichkeit, damit Kinder und Erwachsene die Natur erleben und entdecken und so ihre Heimat kennen lernen – „Heimat für Naturentdecker“. So gibt es im Naturpark Dübener Heide bereits über 70 Kinder, die als Junior Ranger unterwegs sind und die Natur spielerisch entdecken und schützen.
- Naturparke schaffen Angebote für Erholung in der Natur, sei es mit dem Fahrrad, Kanu oder zu Fuß – „Heimat für Schusters Rappen“.
- Naturparke tragen dazu bei, dass die Produkte aus der Region wie

VEREIN
DÜBENER HEIDE e.V.

Büro

Sachsen-Anhalt

Krinaer Straße 2
06774 Tornau

Telefon 034243 50881
Telefax 034243 50916

Büro

Sachsen

Falkenberger Str.3
04849 Pressel

Telefon 034243 72993
Telefax 034243 72993

Steuernummer
115/143/06615

info@naturpark-duebener-heide.com
www.naturpark-duebener-heide.com

Äpfel, Käse und Wurst Nachfrage finden. Dies schafft schmackhafte Gerichte und trägt zum Erhalt der Landschaft bei - „Heimat für Genussverstärker“. In der Dübener Heide gibt es seit zwei Jahren das Netzwerk „Bestes aus der Dübener Heide“, dem einheimische Produzenten von Spezialitäten (Dübener Winterschinken, Hirschsalami, Heidebrand, Seifen, Teevariationen) aus der Dübener Heide angehören.

Verbunden ist die Plakatkampagne mit einem Gewinnspiel im Internet unter <http://www.naturparke.de>. Als Preise sind sieben attraktive Kurzreisen in Naturparke, fünf Körbe mit Naturparkspezialitäten und 50 Bücher „Die letzten Paradiese – Handbuch der Natur- und Nationalparke in Deutschland“ zu gewinnen.

Der Naturpark Dübener Heide ist eine von über 100 Nationalen Naturlandschaften. Unter dieser Dachmarke sind Nationalparke, Biosphärenreservate und Naturparke bundesweit vereint. Der 1992 gegründete Naturpark umfasst 75.000 Hektar Gesamtfläche in Sachsen und Sachsen-Anhalt und ist das größte zusammenhängende Mischwaldgebiet in Mitteldeutschland. Träger ist der 400 Mitglieder starke Verein Dübener Heide e.V. <http://www.naturpark-duebener-heide.com>

Partner der Kampagne „Heimat neu entdecken“ sind die Unternehmen Kaufland und Lidl, die seit März 2007 eine langjährig angelegte Kooperation mit dem VDN verbindet. Kaufland und Lidl unterstützen als Sponsoren die Arbeit des VDN insbesondere in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbildung. Hierzu zählen u.a. das Fotoportal <http://www.naturparkfotos.de> mit dem Fotowettbewerb „Augenblick Natur!“ und die Broschüre „Naturparke für alle – barrierefreies Naturerleben in Deutschland“.

Pressekontakt:

Thomas Klepel, Naturparkleiter
Naturpark Dübener Heide
Tel./Fax 03424/50881
Mobil: 0174/3243030